

今後のスケジュール

1 活性化ビジョン策定に向けた検討

(1) 検討の進め方

年内の活性化ビジョンの答申に向けて、検討委員会を合計5回程度開催するとともに、パブリックコメント等により、広く市民からご意見をいただきながら、検討を進めます。

また、その過程において、ビジョンの検討状況を地域住民や事業者等に適宜情報発信するとともに、地域で活動する方々へのヒアリングや意見交換等を積極的に行うなど、幅広い関係者との連携を図ってまいります。

(2) 検討スケジュール

平成 29 年度		
平成 29 年 12 月 23 日	第 1 回 検討委員会	<ul style="list-style-type: none"> 各種データ・調査結果に基づくポテンシャルと課題の検討・整理 将来像、活性化の方向性等についての議論 今後のスケジュールの確認
平成 30 年 3 月 22 日	第 2 回 検討委員会	<ul style="list-style-type: none"> 第 1 回委員会の整理 将来像の検討・整理、活性化の方向性等の検討 今後のスケジュールの確認
平成 30 年度		
平成 30 年 6 月 15 日	第 3 回 検討委員会	<ul style="list-style-type: none"> 活性化ビジョンの構成の検討 活性化に向けた方策の検討
平成 30 年 9 月 19 日	第 4 回 検討委員会	<ul style="list-style-type: none"> 活性化ビジョン素案の検討
平成 30 年 10 月下旬頃	パブリックコメントの実施（～11 月下旬頃）	
平成 30 年 12 月頃	第 5 回 検討委員会	<ul style="list-style-type: none"> 活性化ビジョン答申案の確認
	検討委員会から活性化ビジョンの答申	
平成 31 年 1 月頃	活性化ビジョンの策定	

幅広い方々との 意見交換等

様々な機会をとらえ、意見交換等を随時行う。

- ・関係者ヒアリングの実施
- ・地域住民・団体等との意見交換
- ・市民活動団体や事業者、関係者との意見交換
- ・テーマ別意見交換会実施
「暮らしの文化の継承」
「京町家・路地の再評価、子育て・生活の場としての活用」
「クリエイティブなものづくり」

(3) パブリックコメント（市民意見募集）の実施

ポイントを絞った概要版を作成するとともに、公共施設等への配架をはじめ、様々な機会を捉えて多くの方に知っていただくなど、幅広く市民のご意見を募集します。