

## 西陣を中心とした地域活性化ビジョン（案）

# 温故**創**新・西陣

### 皆様からの御意見をお待ちしています！！

京都市では、西陣織をはじめとした伝統産業や伝統文化・伝統芸能、寺社、花街の文化、歴史的な町並み、商店街、観光スポットなど、多彩な魅力・資源を有する「西陣を中心とした地域」について、その魅力・資源を活かしながら、新たな西陣の未来を拓くまちづくりを推進するため、西陣を中心とした地域の活性化の指針となるビジョンの策定に取り組んでいます。

この度、学識経験者や地域、各分野の関係者、市民公募委員で構成する「京都市西陣を中心とした地域活性化ビジョン検討委員会」での審議を踏まえ、活性化ビジョンの案を取りまとめましたので、市民の皆様からの御意見、御提案を募集します。

#### ◆募集期間

平成30年10月26日（金） ～ 11月26日（月） 【必着】

#### ◆御意見の提出方法

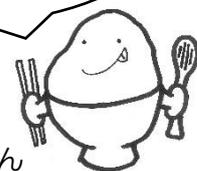
御意見は、郵送、FAX、電子メール、京都市ホームページ内の送信フォーム、持参のいずれかの方法により提出してください（詳細は14ページ参照）。

市民による自治120年



京都市  
CITY OF KYOTO

皆様からの  
たくさんの御意見  
をお待ちしています。



パブコメくん

# 第一章 はじめに

## 一 活性化ビジョン策定の背景と目的



西陣を中心とした地域は、西陣織をはじめとした伝統産業や伝統文化・伝統芸能、寺社、花街の文化、歴史的な町並み、商店街、観光スポットなど、**多彩な魅力・資源**を有している。そして、千年以上にわたり、京都の、そして日本の中心として、**伝統をベースに時代ごとの新たな知恵、技術を取り入れて、変革を繰り返して発展し続けてきた地域**である。



また、応仁の乱勃発による「西陣」の呼称発祥 550 年を迎えた平成 29 年には、「北野・西陣でつづられ広がる伝統文化」が京都市「**まち・ひと・こころが織り成す京都遺産**」に**最初に認定**され、さらには、遅くとも 2021 年度中に**文化庁の本格移転**（移転先：現京都府警察本部本館）が予定されている。



こうした西陣の歴史性、文化性に注目が集まっている機運を捉え、西陣の誇る資源と変革を繰り返して発展を続ける精神を最大限に発揮しつつ、**文化を基軸に経済や観光とも融合させながら、新たな西陣の未来を拓くまちづくりを推進**するため、西陣を中心とした地域の活性化の指針となるビジョンを策定する。

## 二 活性化ビジョン策定の基本事項

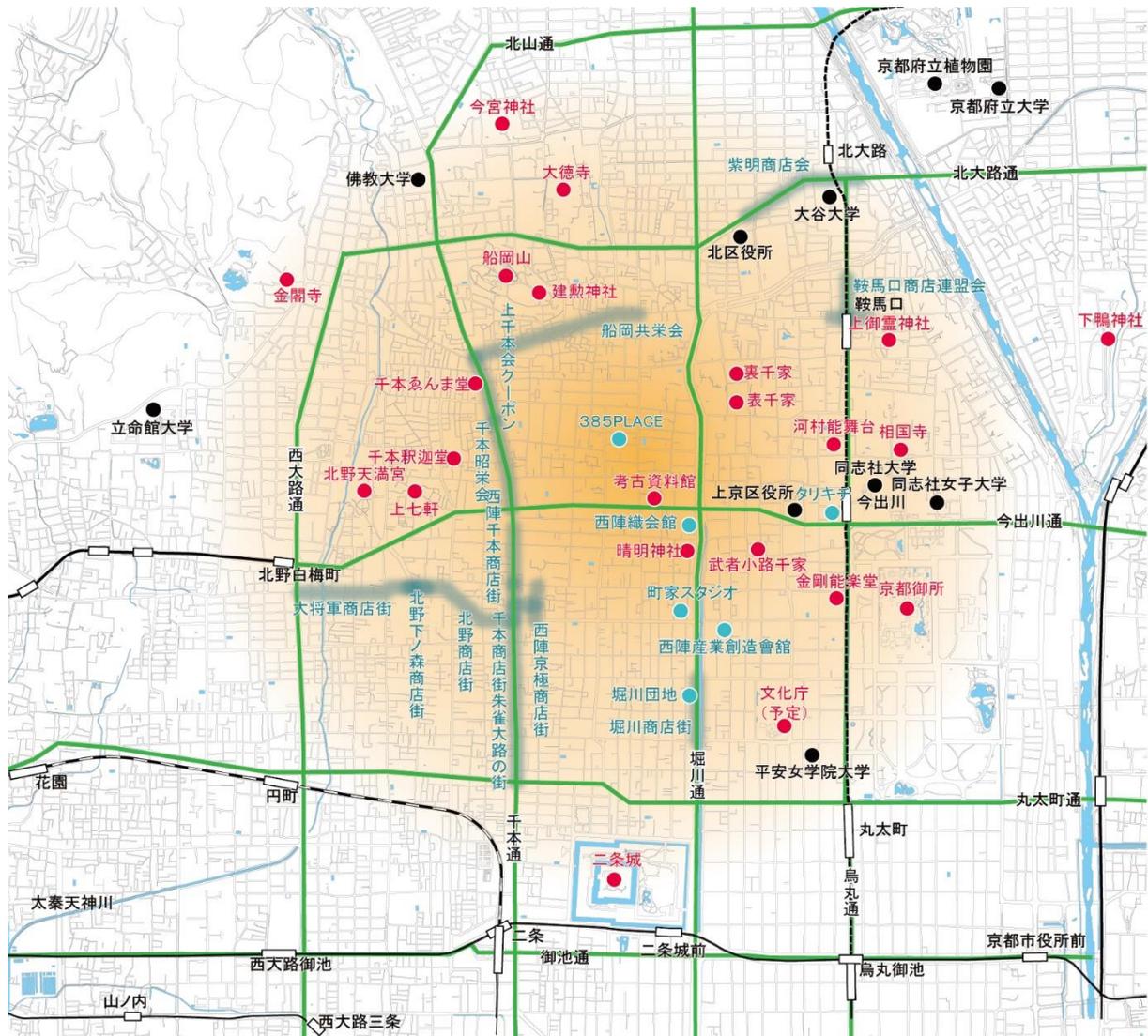
❖ **期間** 50 年先の将来像を描き、今後 10 年間の取組を具体化

❖ **対象エリア**

「西陣」地域の明確な定義はなく、着眼点や捉え方によって範囲が異なっている。本ビジョンでは、「西陣」の範囲を限定することなく、「西陣を中心とした地域」として柔軟かつ効果的に捉えることとする。

## ◆ビジョン策定の考え方

- ・本ビジョンは、市民や地域、事業者など地域に関わる幅広い分野の方々との役割分担の下、ひとごとではなく、「自分ごと」「みんなごと」で進めるビジョンとする。
- ・西陣を中心とした地域が有する、歴史や文化に培われた多彩な魅力・資源、地域力や人間力を最大限に活かし、西陣を中心とした地域の活性化を図り、ひいては京都全体の活性化に繋げていく。



- 歴史・文化に関する資源
- 産業・商業・賑わいに関する資源
- 公共施設・学校等

## 第二章 西陣を中心とした地域の ポテンシャルと課題

### ◆地域のポテンシャルと課題の概要

	ポテンシャル（資源）	課題
歴史・文化	<ul style="list-style-type: none"> <li>○歴史や伝統文化の集積</li> <li>○生活に根付いた文化・祭り</li> <li>○文化庁の全面的移転</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●埋もれている歴史や文化の物語</li> <li>●暮らしの中で文化に触れる機会の減少</li> </ul>
ひと	<ul style="list-style-type: none"> <li>○活発な地域活動</li> <li>○多くの新しい住民と定住意向</li> <li>○大学のまち・学生のまち</li> <li>○知恵と経験豊富な高齢者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域力低下の懸念</li> </ul>
町並み・交通	<ul style="list-style-type: none"> <li>○京町家や路地, 寺社等が集積する歴史的な景観</li> <li>○魅力的な建築と自然環境</li> <li>○自転車で移動できるコンパクトな地域</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●京町家の減少等による歴史的な景観の喪失</li> <li>●多くの密集市街地や細街路における防災面の課題</li> <li>●交通便利性の課題</li> </ul>
産業・商業・賑わい	<ul style="list-style-type: none"> <li>○職住一致・近接の職人のまち</li> <li>○高い品質と高度な技術力を有する「西陣織」</li> <li>○クリエイティブなものづくりを支える伝統と地域性</li> <li>○連続する商店街と魅力的な店舗</li> <li>○知られていない多彩な地域資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●職住一致・近接の減少</li> <li>●西陣織産業, 商業等の低迷</li> <li>●地域を支える産業の不在</li> <li>●観光客の低い回遊性</li> </ul>
ブランド	<ul style="list-style-type: none"> <li>○西陣のブランドカ</li> <li>○活用の可能性のある公有地等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域全体の魅力, ブランドの発信不足</li> <li>●活性化の拠点の不足</li> </ul>

## 第三章 西陣を中心とした地域の将来像

西陣を中心とした地域の多様なポテンシャルと課題を踏まえ、地域の個性や役割、発展の方向性などを議論し、将来を展望するコンセプトと、概ね50年後を見据え長期的な見地に立った4つの将来像を設定した。

### ◆将来を展望するコンセプト

#### 「つながりによる創造」

西陣の様々な資源（人、もの、寺社、大学など）をつなぐことで、新たな展開を生み出し、価値を創造する。

と

#### 「変革によるまちの継承」

西陣のまちを継承し伝統にするためには、様々な変化を生み出し、それを許容する風土が必要。

## 温故**創**新・西陣

### ◆活性化に向けた将来像

暮らしの中に和の文化が色濃くあり、住民が生活に根付いた文化を体現し、世代を越えて継承しているまち

京町家や路地空間が生活・仕事の場として継承・活用される、落ち着いた町並みの住みやすいまち

住民が自らの住む「西陣」に愛着や誇りをもって暮らし、地域外の人々に訪れたい、住みたいと思われるまち

多様な人々が、地域の中で住み働き、交流する中で、絶えず新たな価値が生み出される、賑わいのあるまち

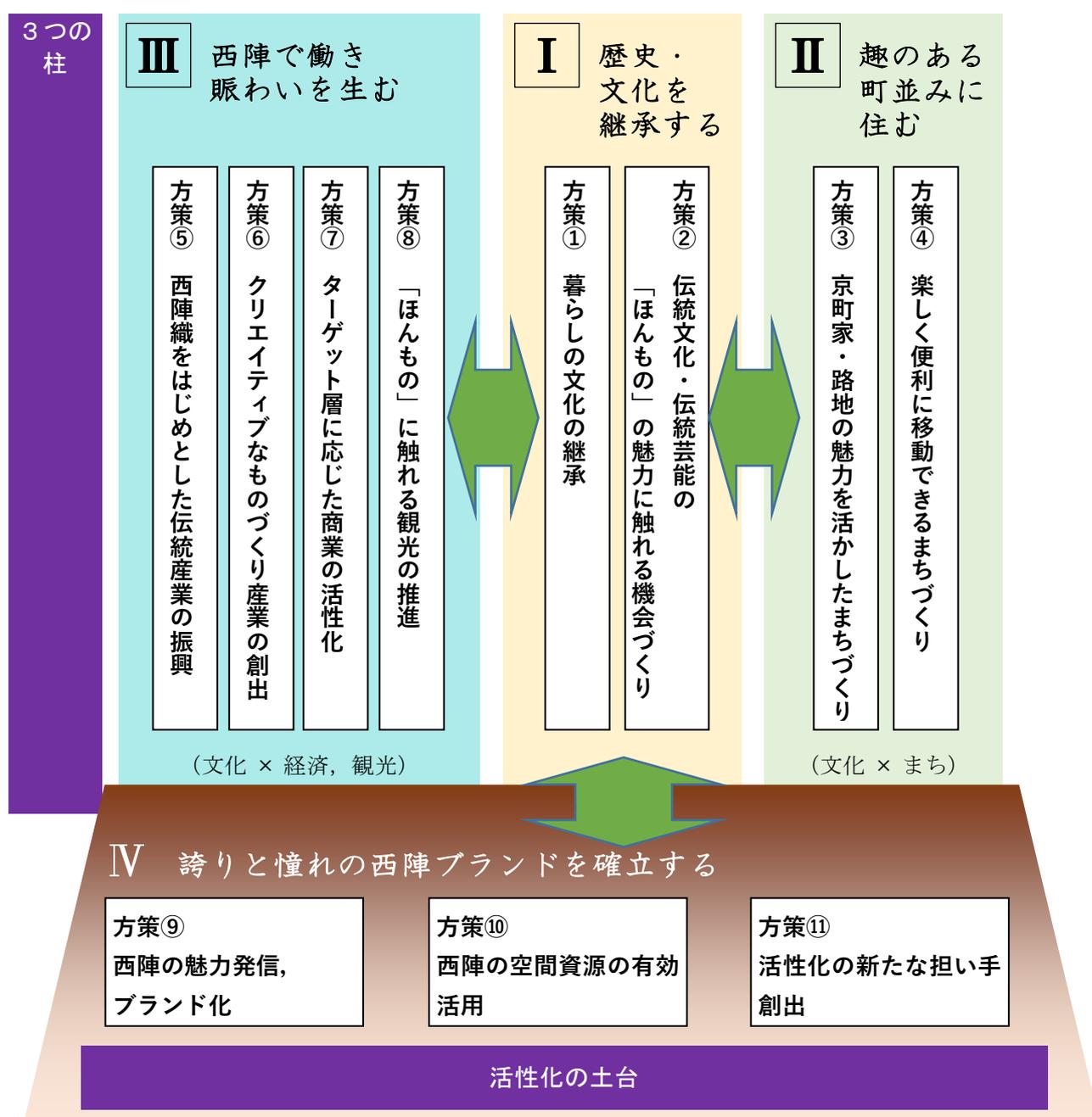


## 第四章 実現のための11の方策

将来像を実現するため、今後概ね10年間を視野に入れ、様々な主体が協力して取り組む11の方策を、分野別の3つの柱と、その取組を展開する基礎となる活性化の土台とともに掲げる。

方策の展開に当たっては、行政だけでなく、市民や地域、事業者など幅広い主体の参加を促すとともに、文化を基軸に様々な分野と連携・融合を図りながら、取組を進める。

### ❖ 活性化ビジョンの全体像 3つの柱と土台, 11の方策



## 柱 **I** 歴史・文化を継承する

### 方策① 暮らしの文化の継承

住民が日々の暮らしの中で受け継がれてきた文化を体現し、新住民や次世代を担う子どもたちに世代を越えて継承する。

#### 推進項目 1

##### ■新住民や次世代への暮らしの文化の継承

新しい住民や地域の子どもたちが、地域の一員として文化を体現し、継承できるように、地蔵盆や祭り等の年中行事や食文化等を起点に、様々な機会をとらえて暮らしの文化を体験し、自らの文化としてもらえる取組を進める。

**取組例**：子どものうちから和装をはじめ和の文化に触れ親しむプロジェクト  
学校等とも連携し、子どものうちから和装をはじめとした和の文化に触れ親しむ機会を増やすことで、日常生活の中に自然に取り入れられる習慣、風土を形成する。

#### 推進項目 2

##### ■文化庁とも連携した暮らしの文化の普及・啓発

文化庁とも連携しながら、住民等が楽しみながら西陣ならではの暮らしの文化を知り、体験できる機会を増やす。

**取組例**：文化庁と地域の連携による文化振興  
文化庁と地域の連携の形を模索し、文化振興の新たなモデルを形成する。

#### 推進項目 3

##### ■暮らしの文化や歴史の掘り起こしと再認識

地域に眠る様々な歴史や文化の「物語」について、地域と大学等が連携しながら掘り起こし、地域の資源として再認識する。



## 方策② 伝統文化・伝統芸能の「ほんもの」の魅力に触れる機会づくり

平安京以来、内裏や御所を中心とした宮中文化が育まれるなど、各時代の最先端の文化を生み出してきた西陣の、「ほんもの」の魅力に触れる機会を創出する。

### 推進項目 4

#### ■伝統文化・伝統芸能の「ほんもの」の魅力に触れ、体験する機会の増加

茶道、和歌や能・狂言などの伝統文化・伝統芸能について、その魅力を情報発信するとともに、身近に知り、鑑賞・体験できる機会づくりを進める。

### 推進項目 5

#### ■御所・宮中文化の再認識

御所とのつながりの中で発展してきた地域であることを再認識し、地域に暮らす誇りの醸成と、文化継承につなげる。

#### 取組例：宮中文化を源流に、暮らしに根付いた五節句行事等の実践・継承

西陣の暮らしに根付いた五節句行事等にスポットを当て、その源流が宮中文化にあることを再発見することにより、この地域に暮らす誇りを醸成するとともに、将来的には古式による五節句行事等の復活を目指すなど、日本の伝統的な文化の継承等につなげる。

## 柱 Ⅱ 趣のある町並みに住む

## 方策③ 京町家・路地の魅力を活かしたまちづくり

京町家や路地の魅力を再認識し、子どもを育むなど生活の場として活用するとともに、新しい建物も含め、落ち着いた町並み、景観が形成されるまちづくりに取り組む。

### 推進項目 6

#### ■京町家・路地を活用した西陣暮らしの推進

地域の景観や生活文化を象徴する京町家や、地域コミュニティの場でもある路地の魅力を広く情報発信するとともに、生活・仕事の場として活用する。



## 推進項目 7

### ■ 織屋建てなどの京町家の保全・継承

織屋建てや表屋造りの京町家、上七軒の茶屋など、西陣らしい風情や魅力を醸し出している京町家の魅力発信を行うとともに、その保全・継承に取り組む。

#### 取組例：京町家を中心とする趣のある町並みの保全・継承

西陣らしい趣のある町並みや、京町家に蓄積されてきた生活文化の保全・継承に向けて、「京都市京町家の保全及び継承に関する条例」に基づく総合的な取組を進める。

## 推進項目 8

### ■ 京町家・路地、寺社等の町並みと調和する景観づくり

京町家等の価値の共有、発信や、保全、活用等を進めるとともに、それらの佇まいと調和する新たな建物の誘導により、西陣らしい景観づくりを進める。

## 推進項目 9

### ■ 路地の安全性の向上及び良好な住環境の確保

安心して暮らし続けられるよう、路地の魅力を活かしながら安全性の向上及び良好な住環境の確保を図る防災まちづくりに取り組む。

## 方策④ 楽しく便利に移動できるまちづくり

景観やまちの雰囲気、魅力を、楽しみながら歩くことができる環境の整備や、バスや鉄道等の交通環境の向上によって便利に移動できるまちづくりに取り組む。

## 推進項目 10

### ■ 楽しみながら歩くことができる環境の整備

町並みと調和した道路整備や、西陣織の産地であることを感じられる沿道の設え、通りの景観や植栽など、歩行者環境の向上に取り組む。

## 推進項目 11

### ■ 便利に移動できる交通環境づくり

住民や来訪者の利便性向上のため、公共交通アクセスの向上を図るとともに、多様なモビリティの確保等に向けた取組を進める。

#### 取組例：快適で便利な移動環境づくり

民間事業者によるシェアサイクルの充実や、パーソナルモビリティなど新たな交通手段の検討により、快適で便利な移動環境の実現を目指す。

## 柱 Ⅲ 西陣で働き，賑わいを生む

### 方策⑤ 西陣織をはじめとした伝統産業の振興

西陣織などの伝統産業が，将来にわたって地域で生産され，魅力的であり続けるために，住民や消費者とのつながりを強め，技術を活かした新たな展開を推進する。

#### 推進項目 12

##### ■和装や和の工芸品を暮らしの中で使用する機会づくり

普段から和装を身近なものとするため，様々な場面で着る機会を作り出すとともに，和の工芸品を取り入れた豊かなライフスタイルを広める。

**取組例**：きものが普段着のまち・西陣

毎月特定の日をきもので過ごす日とするなど各種取組を進め，きものファンが集まるエリアとしての認知を得るとともに，普段から和装に親しむ気運の醸成を図る。

#### 推進項目 13

##### ■産地・つくり手と消費者とのつながり強化

工房等で見学，体験，製品購入ができる仕組みづくりや，通りを行き交う人に製品を見える化する工夫，また，つくり手が評価される取組等を行う。

#### 推進項目 14

##### ■西陣織を西陣で生産し続けられる体制づくり

西陣織工業組合が地域組合を目指す動きなど，分業制の再構築や，次世代の担い手育成，技術を活かした製品開発等の新たな展開を推進する。

### 方策⑥ クリエイティブなものづくり産業の創出

最高級のものづくりを志向し続ける歴史の中で形成されてきた，ものづくりの文化が息づく風土を活かして，新たなものづくりや，価値創造，起業などを推進する。

#### 推進項目 15

##### ■多様な人，事業者，アイデアの融合による新たな事業創出

多様な人，事業者，アイデアの融合や，この地域での起業・事業成長を様々な主体が支えることにより，新たなものづくりや事業の創出を図る。

**取組例**：ものづくりのまち西陣での新産業クラスター形成に向けた拠点づくり等

ものづくりやデザイン分野に従事する人や若者等が，この地で起業し，また，事業を成長させていく仕組み・拠点づくりを，民間の力を最大限活用して構築する。

## 推進項目 16

### ■クリエイティブな人、事業者の呼び込み

西陣がクリエイティブなまちであり、新たな事業創出が図られていることを戦略的にPRすることで、クリエイティブな人や事業者の呼び込みにつなげる。

**取組例**：クリエイティブな人のネットワーク化による

ブランドイメージの向上と、更なる交流の促進

クリエイティブな人の見える化によるブランドイメージの向上と、新たな人を呼び込み、交流を促進する中で、コラボやものづくりの創発につなげる。

## 推進項目 17

### ■多様な働き方の普及

複業、小商いなど、多様な働き方を普及させることで、クリエイティブな人が集まり、能力を発揮できる環境づくりに取り組む。

## 方策⑦

## ターゲット層に応じた商業の活性化

魅力的で個性あふれる店舗が地域の中で営まれ、地域コミュニティの核としての役割を果たすとともに、来訪者を惹きつける魅力ある商業の振興を図る。

## 推進項目 18

### ■地域コミュニティの核として、ふれあいを大切にする商業の振興

店主との会話の中で暮らしの文化を知ることができるなど、専門店であるがゆえの特性を活かしながら、地域コミュニティの核となる商店街の振興を図る。

**取組例**：暮らしの文化に出会う地域のお店プロジェクト

商店街などにおいて、新住民等が暮らしの文化に出会い、また、店舗の賑わい創出にもつながるよう、五節句をはじめとした年中行事等に合わせた情報発信等を行う。

## 推進項目 19

### ■魅力的な店舗の集積

空き店舗対策に取り組むとともに、アクティブシニア層や若者なども含めた新たな客層を呼び込める魅力的な店舗の集積に向けて取り組む。

## 推進項目 20

### ■周囲の観光スポット等からの来訪者の呼び込み

エリアの中で観光客が多く訪れるスポットと周辺の商店街等が連携し、観光客を商店街に呼び込む取組を推進する。

## 方策⑧

## 「ほんもの」に触れる観光の推進

西陣の文化や産業などの「ほんもの」の魅力を知り、体験し、感じられる観光により、住民生活とも調和し、満足度の高い観光を推進する。

### 推進項目 21

#### 文化やものづくり等、西陣ならではの体験型観光の充実

ものづくり体験や、様々な文化体験など、西陣ならではの体験施設の掘り起こしと、魅力あるコンテンツの集積・発信により、体験型観光の充実を図る。

#### 取組例：上質な滞在型の観光による地域経済の活性化

西陣織をはじめ「ほんもの」の魅力を体験、購入できる上質な観光メニューを造成し、滞在型の観光客を呼び込み、地域経済の活性化につなげる。

### 推進項目 22

#### エリア内の回遊性向上

エリア内の観光施設、商店街、宿泊施設等の連携強化や、物語性を持ったガイドツアーや周辺マップ、アプリ等の充実により、エリア内の回遊性を高める。

### 推進項目 23

#### 寺社等での新たな魅力発信

座禅や宿坊体験、新たな切り口やテーマ性を持った文化財の公開など、寺社の資源を活かした新たな魅力発信に取り組む。



京都遺産「北野・西陣でつづられ広がる伝統文化」のマップと、「京都遺産めぐり」のアプリイメージ

## 活性化の土台

### Ⅳ 誇りと憧れの西陣ブランドを確立する

#### 方策⑨ 西陣の魅力発信，ブランド化

西陣に関わる様々なコトやモノに加え，潜在的な資源も掘り起こしながら，地域の魅力を「西陣」ブランドとして明確化し，地域内外にその魅力と情報を発信する。

##### 推進項目 24

#### ■西陣の魅力発信，ブランド化

西陣の持つ多彩な魅力をブランド化し，戦略的に発信することで，移住や観光等に結びつけるとともに，地域に暮らす住民の誇りの形成につなげる。

##### 取組例：「西陣ブランド」を担うネットワークづくりと戦略的情報発信

西陣のキーパーソンを集め，新たな「西陣ブランド」構築に向けたネットワークを形成するとともに，若者等によるSNS活用など，地域の魅力と情報を戦略的に発信する。

#### 方策⑩ 西陣の空間資源の有効活用

小学校跡地をはじめとした公有地や施設，民有地，様々な建築など，西陣の有する空間資源を有効に活用し，活性化の取組が展開される場を創出する。

##### 推進項目 25

#### ■西陣の空間資源の有効活用

エリア内にある小学校跡地等の公有地等について，地域の意向等にも配慮しながら活性化に資する活用を検討するとともに，公園等の施設や建築等について，更なる魅力創出に向けた活用を図る。

##### 取組例：船岡山を活かした魅力スポットの創出

平安京の北（玄武）に位置し，西陣一帯を見渡せる船岡山について，眺望景観の復活や季節感のある植栽などを含め，地域に愛される公園づくりを進めるとともに，歴史的価値の発信など，周辺エリアも含めたさらなる魅力向上を図る。

## 方策⑪

## 活性化の新たな担い手創出

活性化の主体となる新たな担い手を掘り起こし、様々な取組主体をつなぐゆるやかなネットワークを形成するとともに、活性化を支えるまちづくりを進める。

### 推進項目 26

#### ■活性化の新たな担い手創出

大学・学生，若手，地域で働く人，外国人など，新たな担い手の創出や，地域の将来を担う子どもたちの地域での学び，成長を促すなど，活性化を支える人づくりを進めるとともに，推進主体間のネットワークを形成する。

#### 取組例：学生，留学生等が西陣で学び交流するプロジェクト

大学のゼミ等と地域等が連携した課題解決の取組や，学生等と住民等との交流により，学生等の人間力の涵養と，地域の活力ある賑わい創出につなげる。

## 第五章 実現に向けて

### ❖時代とともに未来を切り拓くまちづくり

西陣が受け継いできた地域の魅力・資源に加えて，まだ知られていない潜在的な資源を掘り起こすなど，地域のポテンシャルをより深く豊かに更新しながら，新たな人のつながりや知恵，ICTをはじめとする技術革新等も西陣ならではの方法で取り入れ，それらと融合させることで，時代に合わせた挑戦と発展を促進し，新たな未来を切り拓いていく。

### ❖多様な主体の協働によるまちづくり

将来に向けた目標を，まちづくりの主体となる市民や地域，事業者，大学，行政等が共有し，適切な役割分担のもとに，それぞれが，ひとごとではなく，「自分ごと」「みんなごと」として，協働によるまちづくりを進めていく。

これまで地域で形成されてきた分野ごと，あるいは地域ごと等の推進体制を発展させながら，それらの推進主体をゆるやかにネットワーク化することで，情報共有と全体の進捗状況を確認しながら，連携，融合による活性化に向けた取組を推進していく。

## 皆様からの御意見をお待ちしています！！

募集期間：平成30年10月26日（金）～11月26日（月）《必着》

### ◆応募方法

郵送、FAX、電子メール、京都市情報館（京都市ホームページ）内の送信フォーム、持参のいずれかで「京都市総合企画局プロジェクト推進室」まで御応募ください。様式は問いませんが、次ページを応募様式として使用することができます。

### ◆応募・問い合わせ先

〒604-8571 （住所の記入は不要）

京都市総合企画局プロジェクト推進室（京都市役所 北庁舎1階）

<電話>075-222-3992

<FAX>075-213-0443

<電子メールアドレス> project@city.kyoto.lg.jp

<ホームページ>

URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/templates/pubcomment/sogo/0000243748.html>

### ◆御意見の取扱いについて

意見募集の結果は、後日、京都市情報館（京都市ホームページ）においてお知らせする予定です。御意見に対する個別の回答はいたしませんので、あらかじめ御了承ください。

なお、この意見募集で収集した情報は、「京都市個人情報保護条例」に基づいて適切に取り扱い、他の目的に利用することは一切ありません。

### ◆その他

このパンフレット及び「西陣を中心とした地域活性化ビジョン（案）」の全文は、京都市情報館（京都市ホームページ）の市民意見のページで御確認いただけます。

<アクセス方法>

【京都市情報館】→【市政情報】→【市民参加】→

→【市民意見（パブリックコメント）】→

→【「西陣を中心とした地域活性化ビジョン（案）」に関する市民意見募集について】

URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/templates/pubcomment/sogo/0000243748.html>

また、「京都市西陣を中心とした地域活性化ビジョン検討委員会」の会議資料や議事録の他、西陣で活躍されている人や団体の紹介、魅力的なイベント情報などについて、西陣活性化のポータルサイト「にしZINE～西陣のいまを伝えるマガジン～」で発信しています。

西陣活性化のポータルサイト

「にしZINE～西陣のいまを伝えるマガジン～」



フェイスブックや  
ツイッターでも西陣の  
情報を発信しています！

URL <https://nishizine.city.kyoto.lg.jp/>

