

お知らせ
(経済, 大学同時)

令和2年11月26日
京都市総合企画局
〔プロジェクト推進室〕
電話：075-222-3992

西陣を中心とした地域の活性化

温故**創**新・西陣

西陣 connect



・HAKUHODO・

西陣発・社会課題解決型スタートアップ事業アイデアコンペティション「コネクリ」 オンライン発表会の開催と参加チームについて

京都市では、「西陣を中心とした地域活性化ビジョン」の推進を図るため、西陣の未来の担い手となる若者を地域に呼び込み、起業家や職人を地域全体で育てるための体制づくりを目指す構想を掲げる株式会社博報堂とともに、「西陣 connect」を展開しています。

「西陣 connect」は、西陣の魅力を広く発信し、西陣にイノベーションが創発しやすい環境をもたらすための活動であり、その一環として、社会課題に対する意識の高い大学生等が、西陣地域を題材に社会課題解決を目指すスタートアップ事業のアイデアを競うコンペティション「コネクリ」を実施しています。

5大学9チームの学生が参加し、地域課題を調査しながら提案を練り上げており、この度、事業アイデアのオンライン発表会を開催しますので、下記のとおりお知らせします。



「コネクリ」には、「西陣」と「未来を担う若者」を CREATIVITY (クリエイティビティ・創造性) で CONNECT (コネクト・つなぐ) するという意味を込めています。

記

1 開催日

令和2年11月28日(土) 午後1時～午後4時30分

2 内容

【第1部 予選】(午後1時～午後3時) ※配信なし

参加チームを2ブロックに分けて、審査員が各チームのプレゼン審査を行い、各ブロックから上位2チーム(合計4チーム)が本選に進出します。

【第2部 本選】（午後3時～午後4時30分）※配信あり（下記4のとおり）

- ・市長挨拶
 - ・審査員紹介
 - ・本選審査
1チームあたりプレゼンテーション6分，質疑応答6分
 - ・審査員による審査
 - ・結果発表，講評
- ※優秀な事業アイデアについては，事業化に向けた検討を進めることも想定しています。

3 参加チーム（予定）

5大学から9チームの学生が，伝統文化や伝統産業，食，国際協力など，様々なテーマで事業アイデアを発表する予定です。

- ・青山花菜・Leonard Achell（マレーシア大学サラワク校）
 - ・清本遥愛（京都外国語大学）
 - ・倉本泰輔（京都外国語大学）
 - ・シュウ ジュリア（京都大学）
 - ・前田藍・中山瑠璃子・黄子康・仙石藍花（嵯峨美術大学）
 - ・前田雄亮（京都産業大学）
 - ・文世奈（京都外国語大学）
 - ・森上樹梨奈（京都外国語大学）
 - ・渡邊健・山上翔吏（京都大学）
- （代表者50音順，敬称略）

4 オンライン配信

午後3時からの「コネクリ」本選については，YouTube ライブにより配信予定で，無料視聴が可能です。

本選視聴リンク（午後3時から）

<https://www.youtube.com/channel/UCRVxTEFZ-mB4ZVkJyn8wJhQ>

【審査員】

- 犬塚 星司（KRMK 主宰/マーケティングアドバイザー）
- 川口 瞬（真鶴出版 Founder）
- 川邊 晃（GOOD GOOD 合同会社 Founder）
- 榊田 隆之（京都信用金庫理事長）
- 清水 昌樹（株式会社テムザック中央研究所所長）
- 永井 一史（株式会社HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長，多摩美術大学教授）
- 那部 智史（NPO 法人AlonAlon 理事長）
- フォーリー 淳子（大同門株式会社 代表取締役社長）
- 松本 直人（フューチャーベンチャーキャピタル株式会社 代表取締役社長）
- 吉田 満梨（立命館大学経営学部准教授）

※ 五十音順。敬称略。

【「コネクリ」の概要】

1 「コネクリ」の趣旨・目的

西陣の未来の担い手となる若者を地域に呼び込み、起業家や職人を地域全体で育てるための体制づくりを目指し、社会課題に関する意識や起業意欲の高い大学生が西陣に関心を持ち、地域に関わるきっかけとし、ひいては西陣での継続的な活動や起業等にもつなげていくことを目的としています。

2 募集概要

(1) 募集する事業アイデア

西陣地域の課題解決に寄与するとともに、他の地域や世界の課題解決にも活用できるスタートアップ事業のアイデア

(2) 応募資格

大学生（短大生・大学院生を含む。）のチーム又は個人

※ 市内・市外を問いません。

(3) 募集期間

令和2年9月25日（金）～11月13日（金）

3 オンライン発表会までの流れ

(1) オリエンテーションへの参加

「コネクリ」の趣旨や西陣地域の概況等をまとめたオリエンテーション動画を視聴。

(2) ヒアリング・フィールドワークの実施

地域をよく知る人へのヒアリングやフィールドワークを実施。

(3) 課題設定と事業アイデアの練り上げ

(1), (2)を踏まえ、解決すべき「課題」を設定し、その解決につながる事業アイデアを検討。

(4) オンライン発表会

11月28日（土）に開催。

4 参加学生への支援

オンラインアイデア発表会までの間に、5回、無料オンラインセミナーを実施し、マーケティング、アイデア発想、事業設計など、必要なスキルを習得するための機会を設け、参加学生の提案の質を高めるサポートを行いました。

更に、有志の大学生で構成する「コネクリ学生運営事務局」が、事業構想の練り上げからプレゼン資料の作成にわたるまで、参加学生に寄り添いながら必要なアドバイスをを行いました。